

CONSIGLI PER GLI ACQUISTI

Report finale

1. Il progetto

Il progetto “Consigli per gli acquisti”, gestito dall’Associazione Onlus “Il Sicomoro” con la partnership della Cooperativa Sociale Le Rocche e dei Dipartimenti per le Dipendenze di ASL CN1 e ASL CN2, ha visto come azione principale la realizzazione di **25 serate formativo/informative** su tutto il territorio della Provincia di Cuneo. Gli incontri sono stati organizzati in rete con i servizi e le agenzie educative dei territori.

Le serate sono state gestite e condotti da operatori dell’Associazione Il Sicomoro, dell’ASL CN2 e della Cooperativa Le Rocche. Ciascun incontro, della durata di circa due ore, ha previsto la proiezione di video e slide, con interazione del pubblico presente e spazio per le domande e la discussione. A partire da un ragionamento rispetto alle rappresentazioni che la società contemporanea adotta del concetto di “tossicodipendenza”, sono stati analizzate e discusse diverse tematiche (sostanze legali e illegali, alimentazione, nuove tecnologie, informazione) legate tra di loro dalle logiche del consumo e del marketing. Al termine della serata sono stati dati ai partecipanti alcuni “consigli” educativi, spendibili in diversi contesti (famiglia, scuola, gruppo informale...).

La realizzazione degli interventi è stata preceduta da una **campagna informativa** (via stampa, mail e contatti telefonici) nei confronti di istituti scolastici, associazioni, enti locali, interessati ad ospitare gli incontri. Questo ha permesso di raggiungere fasce di pubblico diverse, accomunate dagli obiettivi educativi del progetto: genitori di ragazzi in età scolare, educatori, operatori che lavorano nel campo della prevenzione e della promozione della salute, insegnanti, dirigenti scolastici, catechisti, animatori, sacerdoti.

E’ stato realizzato di uno **spazio Web** nella forma di un blog, consultabile all’indirizzo <https://consiglierc.wordpress.com/>. Il blog è stato articolato nelle seguenti sezioni:

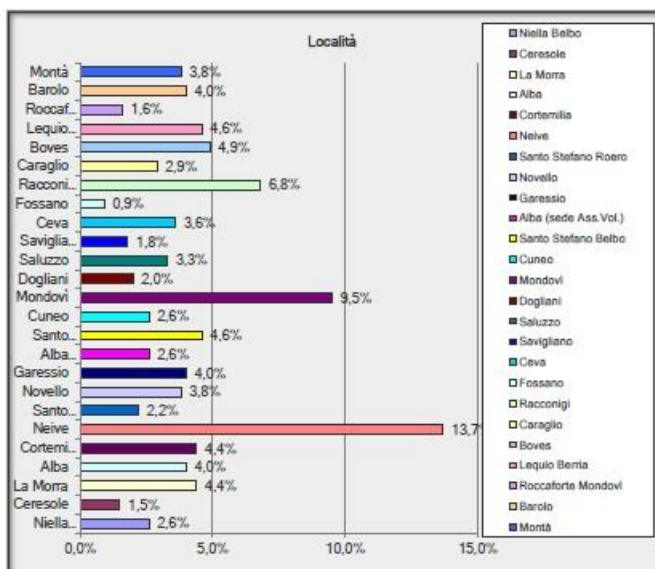
- *Home*: contiene la presentazione del progetto, con finalità, obiettivi e modalità di svolgimento
- *Media*: qui sono stati archiviati e resi disponibili i materiali utilizzati durante le serate (slide e video)
- *Calendario serate per genitori*: con date, orari e locandine di tutti gli appuntamenti del progetto
- *I vostri commenti*: uno spazio forum, immediatamente accessibile, all’interno del quale i partecipanti delle serate potevano postare commenti, segnalazioni di articoli e video, domande rivolte ai relatori
- *Link*: contiene i link a siti informativi affidabili sui temi trattati (consumo, sostanze, comportamenti a rischio, nuove tecnologie, ecc...); alcuni di questi sono stati citati direttamente durante le serate

2. I dati della valutazione

Le serate hanno visto la partecipazione totale di **548** persone; la partecipazione più numerosa è stata registrata nelle serate di Neive (19 novembre 2013: 75 persone), Mondovì (17 marzo 2014: 52 persone) e Racconigi (28 marzo 2014: 37 persone). Dall’analisi dei dati né la dimensione dei centri abitati, né il giorno della settimana scelto per la serata risultano correlati con il numero dei partecipanti: la maggiore o minore partecipazione a ciascun incontro è stata influenzata *in primis*

dalla promozione attiva svolta dagli enti coinvolti nel territorio, come nel caso della Scuola Primaria di Neive che ha comunicato l'evento a tutti i genitori dell'Istituto. Hanno poi sicuramente influito fattori contingenti e imprevedibili, come maltempo, presenza in contemporanea di altri eventi, elezioni amministrative.

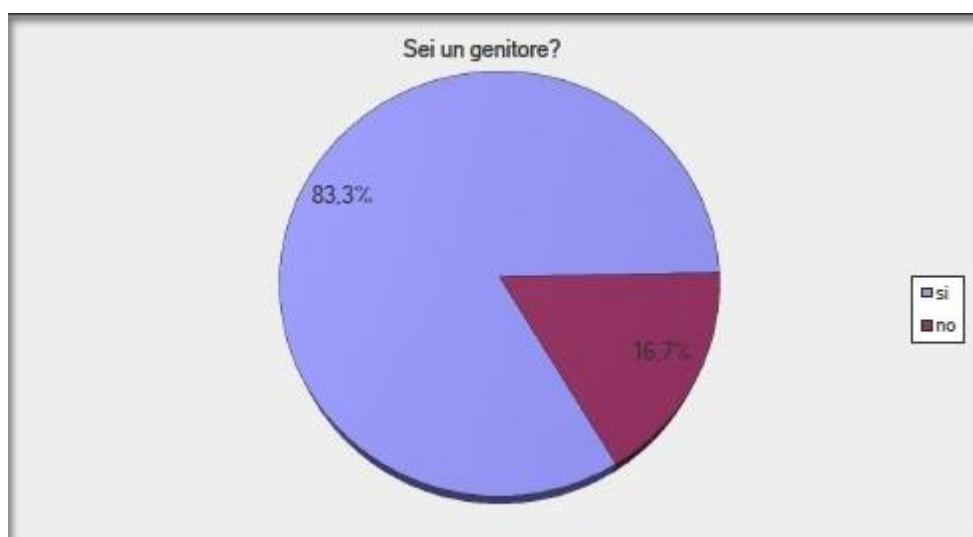
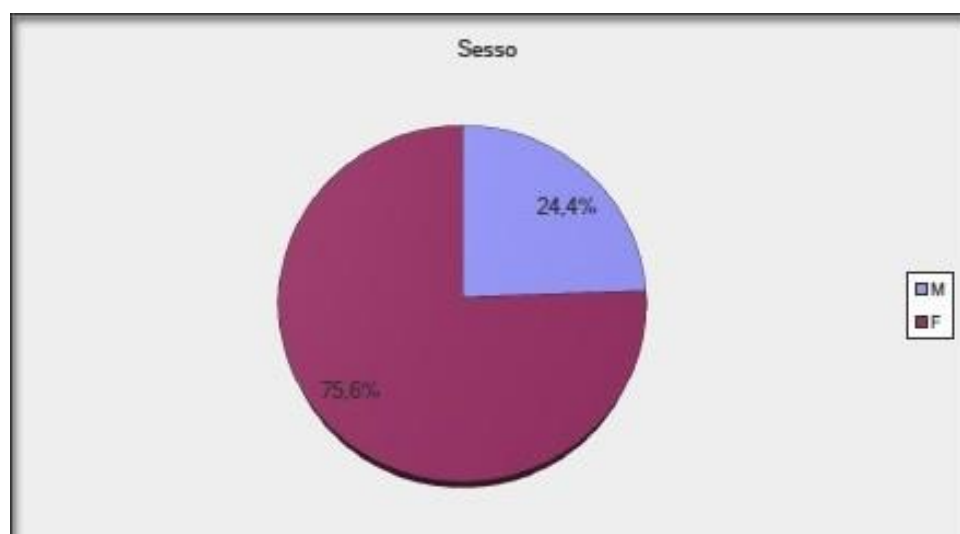
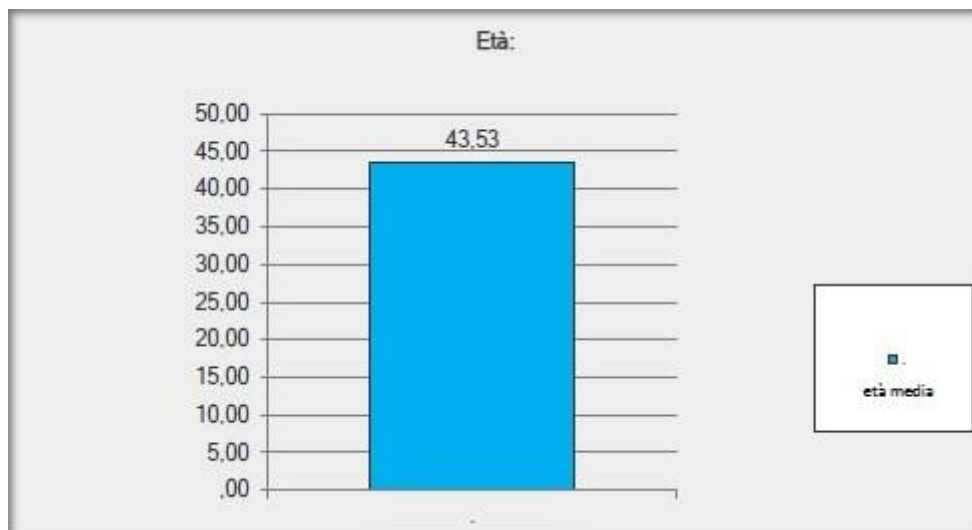
Consigli_Analisi Dati Questionario Igresso		
Località		
Answer Options	Response Percent	Response Count
Niella Belbo	2,6%	14
Ceresole	1,5%	8
La Morra	4,4%	24
Alba	4,0%	22
Cortemilia	4,4%	24
Neive	13,7%	75
Santo Stefano Roero	2,2%	12
Novello	3,8%	21
Gareasio	4,0%	22
Alba (sede Ass.Vol.)	2,6%	14
Santo Stefano Belbo	4,6%	25
Cuneo	2,6%	14
Mondovì	9,5%	52
Dogliani	2,0%	11
Saluzzo	3,3%	18
Savigliano	1,8%	10
Ceva	3,6%	20
Fossano	0,9%	5
Racconigi	6,8%	37
Caraglio	2,9%	16
Boves	4,9%	27
Lequio Beria	4,6%	25
Roccaforte Mondovì	1,6%	9
Barolo	4,0%	22
Montà	3,8%	21
		answered question 548
		skipped question 0



A inizio serata, prima dell'esposizione del relatore, a ciascun partecipante è stato chiesto di compilare il **Questionario d'Ingresso**. Il questionario era anonimo e conteneva alcuni campi relativi ai dati dello scrivente (Età, Sesso, se si era o meno genitori) e di seguito cinque domande di conoscenza su tematiche oggetto dell'incontro, a risposta chiusa. Le medesime cinque domande erano presenti nel **Questionario di uscita**, che i partecipanti hanno compilato al termine della serata: in questo modo è possibile avere un confronto tra le conoscenze in possesso dei partecipanti a inizio serata e quelle espresse alla fine, allo scopo di valutare se vi è stata o meno un **apprendimento** di informazioni. Il questionario di uscita conteneva anche due domande per la valutazione del **gradimento** della serata.

2.1 Il profilo dei partecipanti

L'età media dei partecipanti è risultata compresa tra i **43** e i **44 anni**. Maggioranza schiacciante del **pubblico femminile**: il 75,6% di coloro che hanno risposto al questionario sono donne (410 persone, contro 132 maschi). Come era prevedibile, chi ha partecipato alle serate è in grande maggioranza genitore (83,3%).



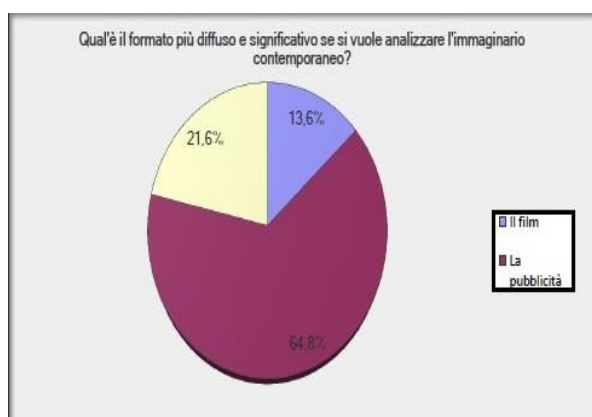
Non sono state riportate sui questionari ulteriori caratteristiche del pubblico; dalle domande poste dai relatori e dalle interazioni emerse durante le serate è stata riscontrato come numerosi partecipanti, oltre che genitori, fossero anche **insegnanti, educatori, catechisti, animatori**. In alcune occasioni (Cortemilia, Niella Belbo, Alba, Garessio) tra i partecipanti c'era anche un

sacerdote; spesso inoltre la serata è stata introdotta da rappresentanti delle Amministrazioni Locali dei comuni ospitanti (assessori, consiglieri o sindaci).

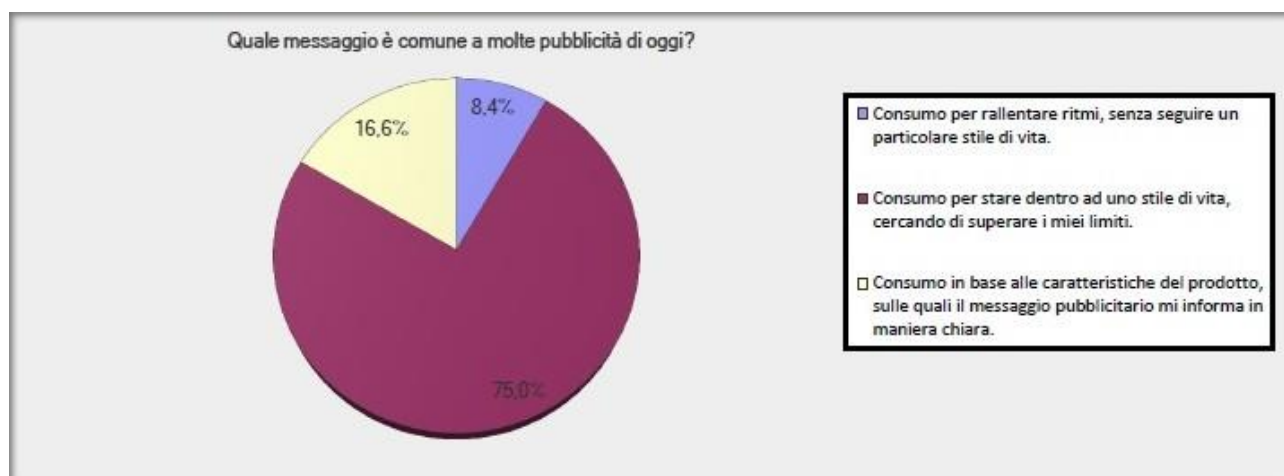
2.2 Le informazioni apprese

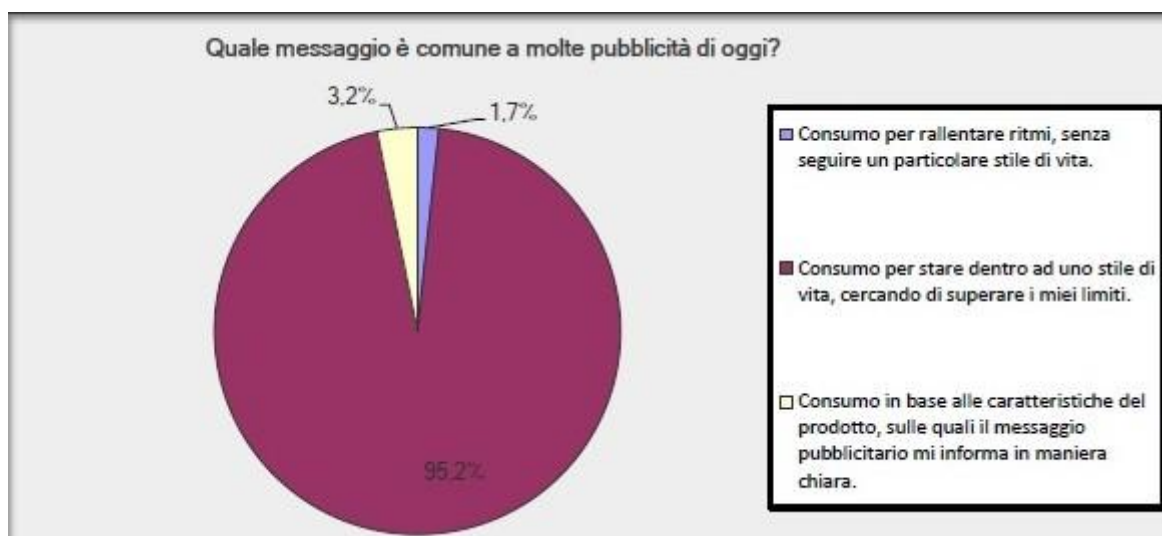
Le cinque domande a risposta chiusa presenti nel questionario di ingresso erano riportate, identiche, nel questionario di uscita che ai partecipanti è stato richiesto di compilare a fine serata: in questo modo è possibile procedere ad un raffronto dei questionari, per verificare se via sia stato o meno un aumento delle risposte corrette.

La prima domanda chiedeva di indicare **quale formato mediale sia il più diffuso e significativo per analizzare l'immaginario contemporaneo**, scegliendo tra il film, la pubblicità e il talk show. Se nel questionario pre la risposta corretta (*“la pubblicità”*) veniva già data dal 64,8% dei partecipanti (grafico a sinistra, in viola), a fine serata le risposte corrette arrivano al **96,3%**.

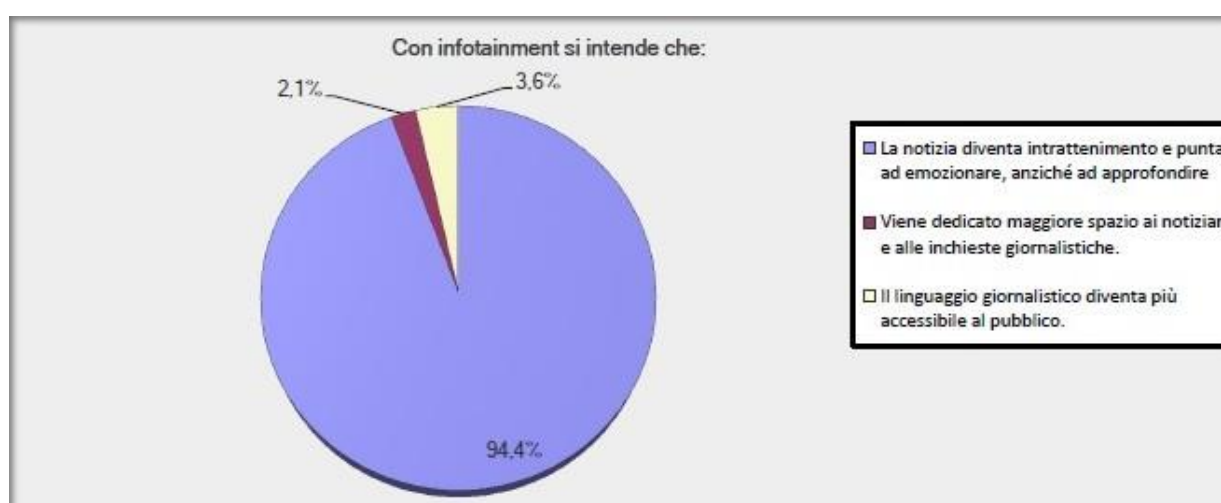
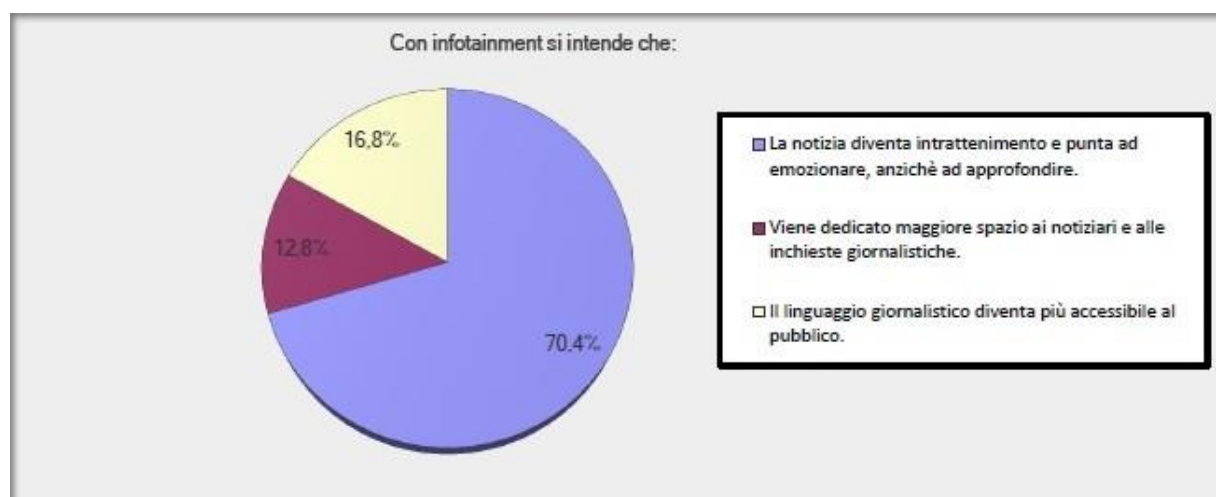


Il secondo quesito approfondiva il tema degli spot (uno dei focus della serata), chiedendo quale sia un **messaggio comune alle pubblicità contemporanee**. Tra le tre opzioni previste, quella corretta (*“Consumo per stare dentro ad uno stile di vita, cercando di superare i miei limiti”*) è stata indicata nel 75% dei questionari di inizio serata; nei post le risposte corrette salgono al **95,2%** dei partecipanti.



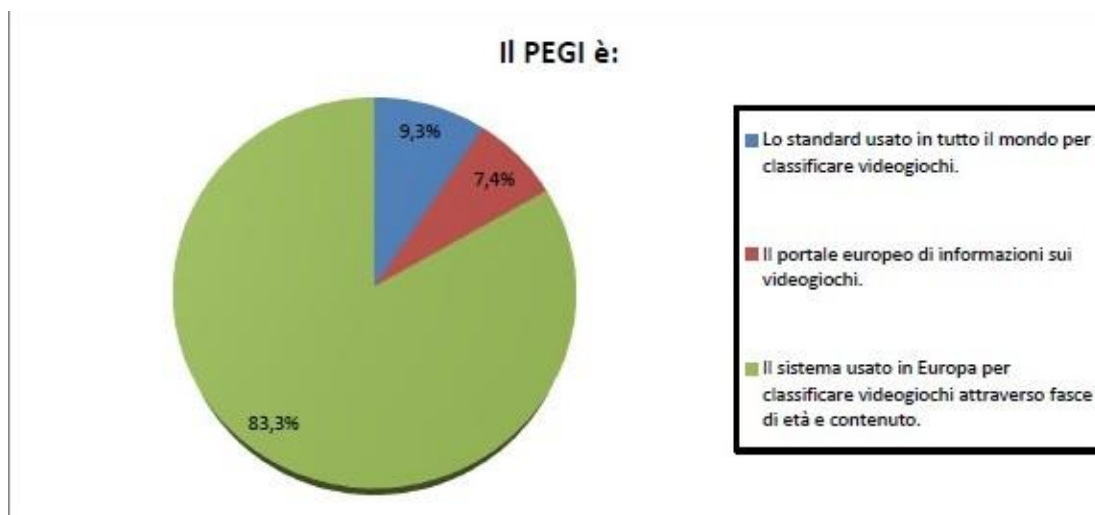
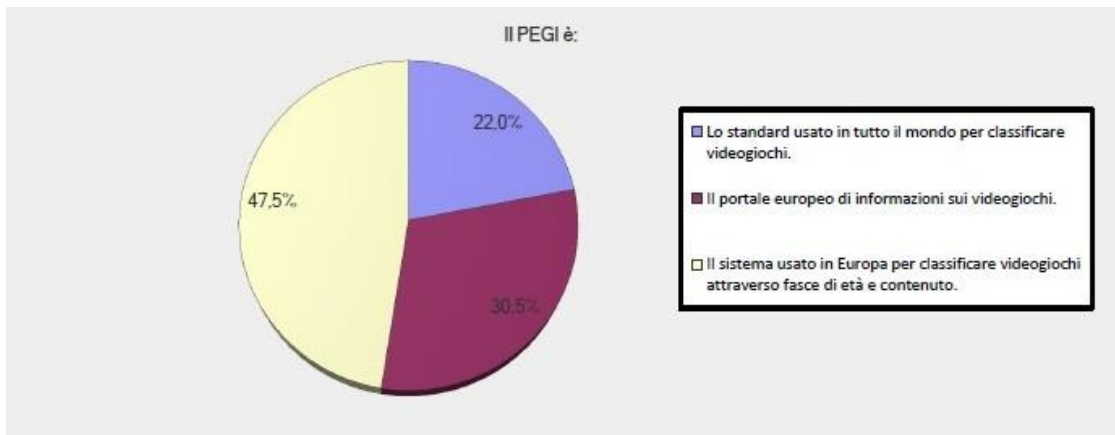


La terza domanda chiedeva di indicare la definizione corretta di **infotainment** (“*La notizia diventa intrattenimento e punta ad emozionare, anziché ad approfondire*”), scegliendo anche in questo caso tra tre possibilità. A inizio serata il 70,4% dei partecipanti ha barrato la giusta definizione; nei questionari di uscita la risposta corretta è salita al **94,4%**.

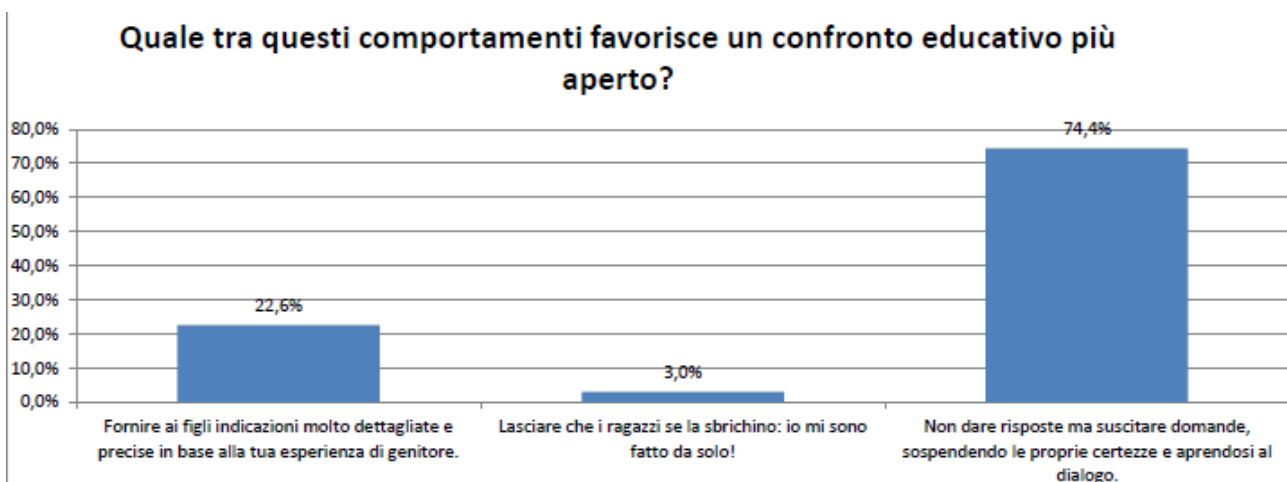


Il quarto quesito era invece focalizzato sul mondo dei **videogiochi**, un altro degli argomenti trattato durante le serate. Veniva richiesto di dare la corretta definizione del **PEGI**, ovvero “*il sistema usato*

in Europa per classificare i videogiochi attraverso fasce d'età e contenuto". Se a inizio serata solo il 47,5% dei partecipanti dimostrava di conoscere questo strumento (in bianco), nei questionari post la risposta corretta è stata data nell'83,3% dei casi (in verde).



Infine, la quinta domanda chiedeva di indicare il comportamento che favorisce un **confronto educativo** più aperto. La risposta corretta (“Non dare risposte ma suscitare domande, sospendendo le proprie certezze e aprendosi al dialogo”) veniva data nel questionario pre dal 74,4% dei partecipanti; nei questionari di uscita la percentuale sale al **92,9%** (in verde).



Quale tra questi comportamenti favorisce un confronto educativo più aperto?



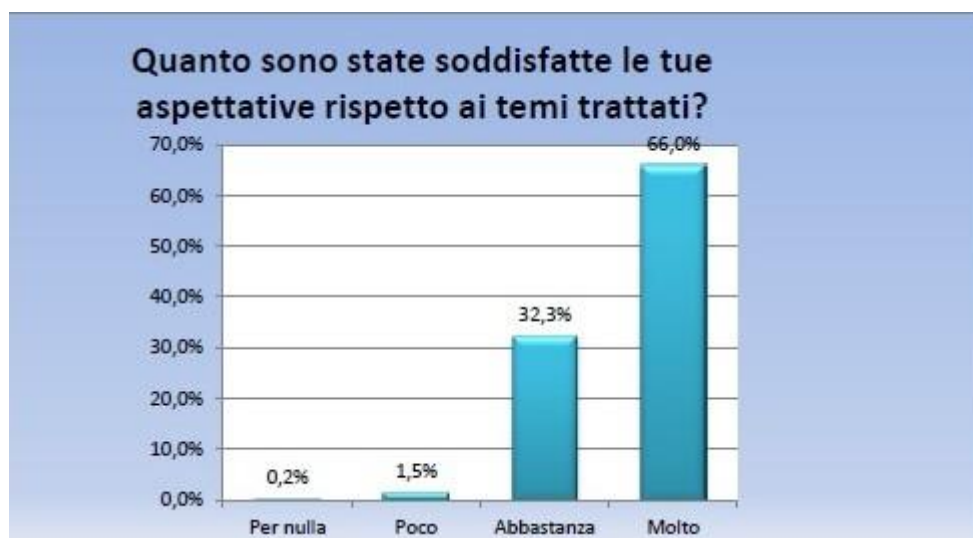
2.3 Il gradimento della serata

Le ultime due domande del questionario di uscita chiedevano ai partecipanti di esprimere una loro valutazione soggettiva rispetto al gradimento della serata (su una scala da uno a dieci) e su quanto erano state soddisfatte le aspettative iniziali.

La valutazione globale del Corso risulta essere più che positiva. Su una scala da uno a dieci, pochissimi partecipanti hanno indicato valori inferiori a 7; il 4,6% ha indicato “7”, il 19,7% ha valutato “8”, il 23,2% “9” e ben il 47,3% (259 persone) ha indicato “10”. **Quasi la metà dei partecipanti, quindi, ha scelto di valutare la serata con il massimo punteggio possibile; il 94,8% ha espresso una valutazione pari o superiore a 7.**



L'ultima domanda del questionario chiedeva di indicare quanto fossero state soddisfatte le aspettative rispetto ai temi trattati, scegliendo tra “per nulla”, “poco”, “abbastanza” e “molto”. Sono stati “*molto soddisfatti*” il 66% dei partecipanti e “*abbastanza soddisfatti*” il 32,3%; solo una persona (0,2%) ha indicato “*poco*” come risposta. **La serata, quindi, ha in generale ampiamente soddisfatto le aspettative dei partecipanti.**



2.4 Il blog del progetto

Il progetto ha visto la realizzazione di un blog, visionabile all'indirizzo <https://consigliirc.wordpress.com/>. Si tratta di uno strumento operativo attraverso cui i partecipanti alle serate potevano trovare i materiali visionati (slide, video, link), il calendario degli incontri successivi e uno spazio forum dove postare commenti e interagire con i formatori.

Dalla sua attivazione nell'ottobre 2013 ad oggi (marzo 2015) il blog ha avuto un totale di oltre 500 visualizzazioni. Sulle diverse sezioni di forum sono stati postati 19 commenti, tra i quali richieste di chiarimenti rivolte ai formatori e commenti positivi rispetto alle serate svolte.

2.5 Sintesi dei dati

Le 25 serate del progetto hanno coinvolto 548 persone su tutta la provincia di Cuneo. I partecipanti erano prevalentemente madri con età media tra i 43 e i 44 anni. Tutte le domande di apprendimento hanno visto un incremento significativo delle risposte corrette a fine serata, rispetto all'inizio. La serata ha ampiamente soddisfatto le aspettative di chi vi ha partecipato ed è stata valutata in maniera più che positiva: quasi la metà dei partecipanti (47,3%) ha assegnato all'evento il massimo punteggio possibile.